

INTERNETOVÉ NAKUPOVÁNÍ

RIZIKA INTERNETOVÉHO NAKUPOVÁNÍ

Úvod

Nakupování v prostředí internetových bazarů a obchodů nebo na aukčních či inzertních portálech je mezi lidmi stále více populární. Dokladem toho je zjištění Českého statistického úřadu (ČSÚ), podle kterého mělo v roce 2015 zkušenost s nákupem zboží v e-shopu celkem 42 % obyvatel České republiky a počet nakupujících přes internet nadále stoupá.

Obliba tohoto způsobu nakupování je pochopitelná – šetří nám čas, je pohodlné, máme obrovský výběr nejrůznějšího zboží a objednané zboží nám může být doručeno až do místa našeho bydliště. Zkrátka pohodlný a mnohdy i výhodný způsob nákupu. Je tomu tak ale ve skutečnosti? Nebo existují nějaká rizika?

Pokud se budeme řídit základními pravidly nutnými k bezpečnému nakupování na internetu, je možné rizika minimalizovat. Pokud ovšem daná pravidla nedodržíme, můžeme přijít o nemalé finanční prostředky.

Dále proto uvádíme několik užitečných rad a základních pravidel, jak se nejznámějším rizikům spojeným s objednávkou zboží přes internet vyvarovat.

Nákup na internetových bazarech nebo inzertních portálech

Internetové bazary a inzertní portály, jako např. bazos.cz, sbazar.cz, annonce.cz apod., jsou plné inzerátů a lákavých nabídek prodeje nejrůznějšího zboží. Můžeme zde velmi výhodně nakoupit, ale také narazit i na podvodné nabídky neexistujícího zboží. I na velkých a seriózních inzertních portálech můžete přijít o své peníze...

Portály většinou neručí za chování svých uživatelů.



INTERNETOVÉ BAZARY

RIZIKA INTERNETOVÉHO NAKUPOVÁNÍ

NA CO SI DÁT POZOR PŘI NAKUPOVÁNÍ V INTERNETOVÝCH BAZARECH

1. Chybějící autentická fotografie nabízeného zboží

– v inzerátu chybí autentická fotografie zboží a prodejce ani po vyžádání fotografii nechce nebo „nemůže“ zaslat.

2. Inzerát je napsán špatnou češtinou.

3. Inzerát nabízí zboží nebo službu se „zázračným“ účinkem

– produkt nabízející rychlé zhubnutí bez diety, rychlé nabytí svalové hmoty bez cvičení, rychlé zvládnutí cizího jazyka bez učení apod.



4. Nabízené zboží či služba má podezřele nízkou cenu

– i v porovnání s ostatními bazarovými nabídkami.

5. Nemožnost osobního předání nebo dobírky

– prodejce odmítá předat zboží při osobním kontaktu nebo jej zaslat na dobírku. Často se vymlouvá na špatné zkušenosti s dobírkou či na nepřítomnost v České republice.

6. Nepravdivé místo prodeje

– prodejce uvádí jako místo prodeje např. Prahu, ale do žádosti o osobní předání uvede, že je např. z Děčína, a proto není možné osobní předání.

7. Platba za zboží pouze předem

– prodejce podmiňuje prodej zboží zasláním peněz předem na číslo účtu nebo na elektronickou peněženku (PayPal, BLESK peněženka apod.). **POZOR** na platbu předem na účet virtuální peněženky. Virtuální peněženku si totiž oblíbili podvodníci pro její anonymitu, přitom zasláné číslo vypadá jako běžný bankovní účet.

INTERNETOVÉ BAZARY

RIZIKA INTERNETOVÉHO NAKUPOVÁNÍ

NA CO SI DÁT POZOR PŘI NAKUPOVÁNÍ V INTERNETOVÝCH BAZARECH

8. Důvěryhodnost prodávajícího je podpořena okopírovanými a zaslánými doklady

– podvodníci svou důvěryhodnost často podpoří nabídkou zaslání okopírovaných osobních dokladů. Doklady jsou ovšem kradené či ztracené. Možno ověřit na:

<http://aplikace.mvcr.cz/neplatne-doklady/>

9. Prodejce nekomunikuje telefonicky

– i po požádání o zaslání telefonického kontaktu pro bližší a rychlejší komunikaci prodávající nepošle své telefonní číslo a komunikuje pouze prostřednictvím chatu / e-mailu.

10. Po zaslání peněz na účet prodejce odmítá zaslat číslo zásilky nebo přestane komunikovat úplně

– pokud prodejce na vyzvání odmítá poslat potvrzení o zaslání zásilky, číslo zásilky nebo přestane úplně komunikovat, je velká pravděpodobnost, že jste se stali obětí podvodníka – kontaktujte Policii ČR!



 **bezpečí**

Tento materiál vznikl v rámci projektu **Buď v bezpečí**, realizovaného Policejním prezidiem ČR a projektem E-Bezpečí.

E-SHOPY

RIZIKA INTERNETOVÉHO NAKUPOVÁNÍ

NA CO SI DÁT POZOR PŘI NAKUPOVÁNÍ V INTERNETOVÝCH OBCHODECH (E-SHOPECH)

1. Podezřele nízká cena prodávaného zboží

– e-shop nabízí zboží za výrazně nižší ceny než jiné e-shopy, někdy dokonce i o 50 %! Řada podvodníků se však v posledních letech snaží nastavit nízké ceny tak, aby nepůsobily podezřele.

2. Prodej zboží, které jiné e-shopy zatím nemají, případně ho již mají vyprodáno.

3. Chybějící kontaktní údaje

– e-shop na stránkách nemá kontaktní údaje, eventuálně nabízí kontakt jen přes kontaktní formulář.

4. Nefunkční kontaktní údaje

– e-shop na stránkách kontaktní údaje sice uvedeny má, ale jsou neplatné, nefunkční apod.

5. Krátká doba registrace domény e-shopu, krátká existence provozovatele e-shopu

– podvodné e-shopy mívají čerstvě zakoupenou doménu, čerstvě vytvořené stránky a krátkou existenci provozovatele obchodu. Tyto informace si můžeme zkontrolovat například na následujících webových stránkách: www.nic.cz, www.justice.cz aj.

6. Vlastník domény (provozovatel e-shopu) neuvádí svou identitu nebo se skrývá za identitou vymyšlenou

– pozorujeme tak rozdíl mezi identitou v kontaktech e-shopu a identitou v údajích o majiteli společnosti. Opět můžeme pro kontrolu využít webové stránky www.nic.cz, www.justice.cz.

E-SHOPY

RIZIKA INTERNETOVÉHO NAKUPOVÁNÍ

NA CO SI DÁT POZOR PŘI NAKUPOVÁNÍ V INTERNETOVÝCH OBCHODECH (E-SHOPECH)

7. Chybějící, neúplné, podezřelé, chaotické obchodní podmínky e-shopu

– podvodníci mnohdy kopírují obchodní podmínky od zavedených e-shopů. V textu obchodních podmínek proto nacházíme četné chyby nebo informace nesouvisející s daným e-shopem a jiné nedostatky.

8. Chybějící reference e-shopu, chybějící hodnocení e-shopu zákazníky

– to lze ověřit např. na stránce obchody.heureka.cz.

9. Vymyšlené reference e-shopu, vymyšlené hodnocení e-shopu zákazníky

– zobrazení certifikace APEK, Heureka.cz či dalších organizací a firem na podvodném e-shopu. Možno ověřit na www.apek.cz, overeno.heureka.cz.

10. Záporné reference e-shopu, záporné hodnocení e-shopu zákazníky

– opět lze ověřit např. na www.podvodnefirmy.cz apod.



11. Platba za objednané zboží pouze předem, osobní převzetí a dobírka není možná

– tyto podmínky jsou velice rizikové! Za těchto okolností je tedy lepší najít jiný obchod nabízející stejné zboží, ale se všemi možnostmi plateb za jeho objednání a způsoby doručení včetně osobního převzetí.



AUKČNÍ PORTÁLY

RIZIKA INTERNETOVÉHO NAKUPOVÁNÍ

Nákup na aukčních portálech

Aukční portál je www prezentace na internetu, na které probíhá elektronická aukce se zbožím či službami, při níž není cena zboží předem stanovena a určí se až během dražby v soutěži mezi několika nakupujícími a prodejci.

V České republice je nejrozšířenějším aukčním portálem **Aukro** (aukro.cz), a proto se zaměříme na rizika spojená právě s tímto portálem.

NA CO SI DÁT POZOR PŘI NAKUPOVÁNÍ NA AUKČNÍCH PORTÁLECH

1. Podezřele nízká cena prodávaného zboží určeného k okamžitému prodeji

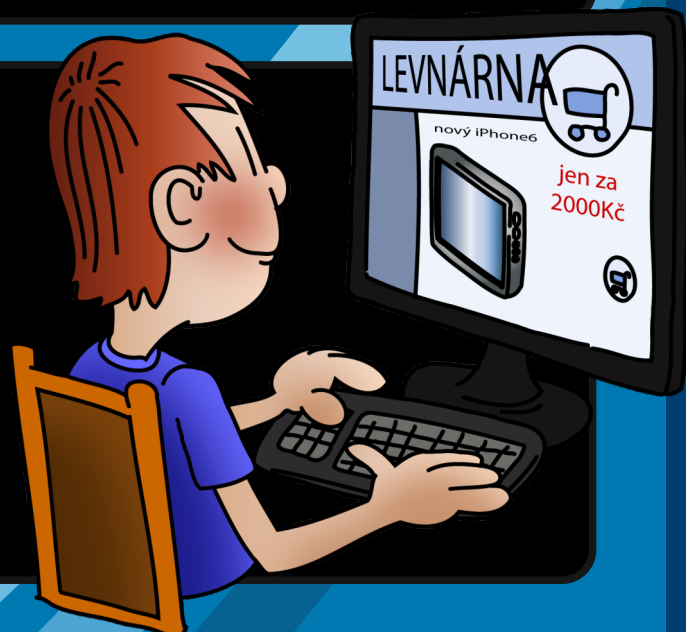
– na aukčním portále je možné zboží zakoupit v dražbě nebo jej koupit přímo bez nutnosti dražby (na aukčním portále Aukro je tato možnost označena slovním spojením „Kup teď“).

2. Platba za zboží pouze předem na účet

– osobní předání ani dobírka není možná, nelze ani zkontaktovat prodejce zboží = velice rizikové! Aukro v současné době nabízí možnost platby na účet prodejce prostřednictvím tzv. PayU, což je platební brána, která umožní rychlý a bezpečný převod finančních prostředků za zakoupené zboží.

3. Prodejce má účet na aukčním portálu založen krátkou dobu

– čerstvě registrovaný prodejce s minimem komentářů od nakupujících může představovat riziko, a to obzvláště tehdy, pokud prodává zboží vysoké hodnoty.



AUKČNÍ PORTÁLY

RIZIKA INTERNETOVÉHO NAKUPOVÁNÍ

NA CO SI DÁT POZOR PŘI NAKUPOVÁNÍ NA AUKČNÍCH PORTÁLECH

4. Prodejce nemá žádné nebo má minimum komentářů hodnocení prodejů

– prodejce s minimem komentářů od nakupujících může opět představovat riziko v případě, že prodává drahé zboží.

5. Komentáře má prodejce pouze od jednoho nebo dvou kupujících

– komentářů má prodejce mnoho, ale pouze od jednoho nebo dvou kupujících, kteří budou s největší pravděpodobností fiktivní!

6. Prodejce v minulosti prodával levné zboží, ale najednou začne prodávat drahé předměty

– prodejem levného zboží prodejce získá kladné komentáře a následně pak nabídne drahé zboží, které již nedodá.



Tento materiál vznikl v rámci projektu **Buď v bezpečí**, realizovaným Policejním prezidiem ČR a projektem E-Bezpečí.