

OBECNÉ INFORMACE O KAMPAŇI

- **Kdy byla představena kampaň na nepřiměřenou rychlost?**

V pondělí 24. května 2021 v dopoledních hodinách proběhla tisková konference za účasti zástupců České asociace pojišťoven, BESIP, Policie ČR a režiséra dokumentu 13 minut, za účelem uvedení nové kampaně. Jejím cílem je prevence a osvěta v rámci dopravních nehod, způsobených nepřiměřenou rychlostí.

Před oficiálním startem kampaně se na sociálních sítích a v médiích objevila dvě amatérsky vypadající videa zachycující vážnou dopravní nehodu – střet automobilu s kočárkem. Šlo o materiál, jehož cílem bylo otevřít veřejnou diskusi související s fenoménem nepřiměřené rychlosti na českých silnicích, a získat autentické reakce a názory veřejnosti na téma nepřiměřené rychlosti. Odhalení záměru obou videí a vysvětlení přineslo třetí video představené na tiskové konferenci.

Kampaň v televizi a v rádiu a také v online prostředí odstartovala v den tiskové konference (24/5). Vyvrcholením projektu je uvedení celovečerního dokumentu Víta Klusáka o vinících vážných dopravních nehod, který bude vyslán ve čtvrtek 10. června na ČT1. Podporu projektu poskytla i řada odborníků z oblasti dopravního výzkumu, dopravní bezpečnosti, psychologie nebo zástupci záchranných složek a influencerů na sociálních sítích. Do kampaně se zapojili i známé osobnosti ze světa kultury nebo automobiloví nadšenci. Na kampaň naváže BESIP od 11. června organizací regionálních eventů pro veřejnost.

- **Proč vznikla kampaň věnující se nepřiměřené rychlosti?**

Jízda nepřiměřenou rychlostí je chyba, kterou pravidelně děláme téměř všichni a bez výčitek. Tedy jen do doby, než nám to nevyjde. „Plus deset“ je totiž společenská norma. Víme, že je to „jen za body“ a nepřipouštíme si, že to může mít fatální následky. Nepřízpůsobení rychlosti patří mezi nejtragičtější příčiny dopravních nehod.

Z celkového počtu osob, které byly usmrceny při dopravních nehodách, jde o téměř polovinu lidí (40 %), kteří zemřeli při nehodách způsobených nepřiměřenou rychlostí. V letech 2011-2020 zemřelo kvůli nepřiměřené rychlosti na silnicích v České republice 2 168 lidí.

Proto v rámci kampaně přinášíme v dokumentu Víta Klusáka reálné příběhy lidí, kteří způsobili vážnou dopravní nehodu. Jsou to lidé, kterým se nepřiměřená rychlostí vymkla z rukou a věříme, že tento vhled do jejich svědomí pomůže změnit vnímání veřejnosti ve vztahu k rychlosti.

- **Co je cílem kampaně?**

Společná kampaň České asociace pojišťoven a BESIPu, která vznikla ve spolupráci s Policií ČR, chce upozornit na problém nepřiměřené rychlosti na silnicích. Jejím cílem je změnit chování řidičů na českých silnicích. Otevírá veřejnou diskusi a hledá odpovědi na otázky: Proč Češi nedodržují pravidla hry? A jak to můžeme změnit?

- **Z čeho kampaň vychází a k čemu směřuje?**

Společná kampaň České asociace pojišťoven a BESIPu, která vznikla ve spolupráci s Policií ČR vychází z detailních statistik dopravních nehod, analýzy dopravních nehod, kde je příčinou vysoká nebo nepřiměřená rychlost a také z exkluzivního průzkumu mezi řidiči. Získaná čísla dokládají skutečnost, že překračování rychlosti je celospolečenským problémem, který je nutné řešit. Nepřízpůsobení rychlosti patří mezi nejtragičtější příčiny dopravních nehod, může za 40 procent nehod, které končí smrtí, přitom rychlost pravidelně překračuje 86 procent řidičů. Nejčastějším důvodem je spěch a to, že řidiči chtějí dojet do cíle co nejrychleji, k čemuž se přiznává 43 procent z nich. Komunikační kampaň staví na televizních a rozhlasových spotech, bude k vidění i v online prostředí a tisku. Vyvrcholením kampaně je uvedení celovečerního dokumentu Víta Klusáka o vinících vážných dopravních nehod, který představí pět lidských příběhů, jejichž pochybení mělo fatální důsledky. Kampaň působí také v regionech prostřednictvím akcí BESIP a na sociálních sítích včetně zapojení influencerů a expertů. Věříme, že díky reálným příběhům viníků dopravních nehod a za působení čísel a racionálních argumentů otevřeme řidičům oči a ukážeme jim jaké fatální důsledky může mít nepřiměřená rychlost.

- **Jak můžeme změnit chování řidičů na silnicích? Co řidiče přiměje, aby sundali nohu z plynu?**

Věříme, že díky silným příběhům a emocím, které kampaň přináší, oslovíme širokou veřejnost a přimějeme ji zamyslet se nad svým chováním za volantem. Vyvrcholením kampaně je dokument Víta Klusáka o vinících vážných dopravních nehod. Přináší reálné příběhy řidičů, jejichž pochybení mělo fatální následky. Na jejich místě se může ocitnout každý. Právě díky tomu se s nimi divák může ztotožnit a zamyslet se, jestli sám nedělá to, co oni. Věříme, že prostřednictvím odvahy těchto řidičů vystoupit ze stínu a sdílet svůj příběh, oslovíme širokou veřejnost a přimějeme ji zamyslet se nad svým chováním za volantem. Kromě toho předkládáme veřejnosti i tvrdá

data a racionální argumenty, kterými zdůrazňujeme, že nepřiměřeně rychlá jízda a minuty, po které se spěchalo, za lidské životy nestojí. Například na trase Praha – Brno při překročení rychlosti o 20 km/h lze ušetřit pouhých 13 minut.

- **Jak budete měřit výsledky kampaně?**

Problematiku jsme zkoumali ještě před začátkem kampaně v průzkumu veřejného mínění, který vypracovala výzkumná agentura BEHAVIO. Po skončení kampaně změříme srovnatelnou metodou povědomí a postoje cílové skupiny k tomuto tématu. Zároveň využijeme i další měřitelné metriky v online prostředí jako počty zhlédnutí nebo data návštěvnosti našeho webu.

- **Jaké jsou nástroje a kanály kampaně?**

Jde o integrovanou komunikační kampaň, která staví na televizních a rozhlasových spotech, bude k vidění i v online prostředí a tisku. Vyvrcholením kampaně je uvedení celovečerního dokumentu Víta Klusáka o vinících vážných dopravních nehod, který představí pět lidských příběhů, jejichž pochybení mělo fatální důsledky. Kampaň působí také v regionech prostřednictvím akcí BESIP a na sociálních sítích včetně zapojení influencerů a expertů.

- **Jak dlouho bude kampaň trvat?**

Kampaň odstartovala 24. 5. 2021 a poběží do listopadu 2021.

- **Kdo je garantem kampaně?**

Jde o společnou kampaň České asociace pojišťoven a BESIPu za spolupráce Policie ČR.

- **Proč se Policie ČR zapojila do této kampaně?**

Při nehodách, které byly způsobeny nepřiměřenou rychlostí, bylo v loňském roce podle statistik dopravní policie usmrceno 179 lidí. Za poslední dekádu přišlo zbytečně o život celkem 2 168 lidí. Z celkového počtu osob, které byly usmrceny při dopravních nehodách, jde o téměř polovinu lidí, kteří zemřeli při nehodách způsobených nepřiměřenou rychlostí. Spoluprací na této kampani chceme poukázat na to, že v případě nepřiměřené rychlosti se významně zkracuje čas na bezpečnou reakci řidiče na situace, které nelze předvídat a jejíž následky bývají fatální.

- **Kdo za touto kampaní stojí? Z jakých prostředků je hrazená?**

Tato kampaň je částečně financovaná z Fondu zábrany škod a finančně se na ní podílí také BESIP, a to formou nákupu mediálního prostoru a organizací eventů.

KREATIVA A ZPRACOVÁNÍ KAMPANĚ

Kdo se podílel na přípravě kampaně?

Na přípravě kampaně se podílely agentury Hero&Outlaw, McCann Prague a Renegadz.

Kdo je autorem televizních spotů a kdo tvořil vizuály?

Kreativní koncept připravila agentura McCANN Prague.

- Agentura: McCANN Prague
- Režie: Juraj Janiš
- Kamera: Dušan Husár
- Produkce: Creative Embassy
- Hudba: Title: That's Life
Artist: Starlite Singers
Written by: Dean Kay & Kelly Gordon
Published by: Universal Music Publishing

- **Kdo je autorem dokumentu?**

Autorem dokumentu je režisér Vít Klusák.

- **Proč se dokument jmenuje 13 MINUT?**

Podle průzkumu BEHAVIO téměř každý pátý řidič překračuje rychlost mimo obec o více jak 20 km/hod. Na trase Praha – Brno díky tomu ušetří pouhých 13 minut. Přesto už jede rychlostí, při které významně narůstá riziko závažné nehody.